BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, perancangan, implementasi dan evaluasi yang telah dibahas dalam bab – bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- Pihak manajemen dapat menganalisa kelebihan dan kekurangan dari strategi pemasaran yang diterapkan dan dapat mengambil langkah – langkah yang diperlukan karena didukung oleh informasi yang akurat dan tepat waktu tanpa harus menunggu dan berhadapan dengan laporan yang bertumpuk – tumpuk.
- Pihak manajemen memerlukan informasi yang *up-to-date* dan *online* berupa informasi internal maupun eksternal dalam laporan – laporan yang tersedia dalam bentuk *summary* sehingga memudahkan pihak manajemen dalam menganalisis informasi.
- Sistem Informasi Eksekutif Pemasaran ini menyajikan tampilan yang *user friendly* dan menyediakan beberapa fasilitas seperti *drill down, drill across, query builder* untuk memudahkan pihak manajemen dalam perencanaan strategi.
- Sistem Informasi Eksekutif Pemasaran ini juga menampilkan informasi yang disajikan dalam bentuk beberapa macam grafik.

5.2 Saran

- Perlunya pengembangan Sistem Informasi Eksekutif Pemasaran secara terus menerus mengikuti perubahan internal dan eksternal perusahaan yang disesuaikan dengan kebutuhan.

- Untuk mendapatkan hasil yang maksimal, diperlukan perangkat keras dan perangkat jaringan yang handal.